

Relação de clássicos da área de comunicação. Os marcados em vermelho são relativamente fáceis de serem encontrados em sebos. Além dos livros abaixo a coleção "Os pensadores" da Abril Cultural também é uma boa leitura, são 52 volumes com textos que fazem parte do que de mais importante foi produzido em termos de filosofia, sociologia, antropologia e outras áreas interessantes do pensamento; dela existem várias edições, as melhores são as primeiras (de capa dura azul com detalhes dourados, de capa flexível branca ou de capa flexível cinza e vermelha).

- BARTHES, Roland. Elementos de semiologia.** Cultrix.
- _____. **Mitologias.** Bertrand.
- _____. **O óbvio e o obtuso:** ensaios críticos III. Nova Fronteira.
- _____. **A aventura semiológica.** Martins Fontes.
- BAUDRILLARD, Jean. **Para uma crítica da economia política do signo.** Martins Fontes.
- BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas:** Magia e técnica, arte e política. Brasiliense.
- BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico.** Bertrand.
- DORFMAN, Ariel; MATTELART, Arnand. **Para ler o Pato Donald:** Comunicação de massa e colonialismo. Paz e Terra.
- ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados.** Perspectiva.
- FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso.** Loyola.
- JAKOBSON, Roman. Lingüística e comunicação.** Cultrix.
- JAMESON, Frederic. **Pós-Modernismo:** A lógica cultural do capitalismo tardio. Ática.
- _____. **Espaço e imagem:** Teorias do pós-moderno e outros ensaios. UFRJ.
- JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem.** Papirus.
- KLEIN, Naomi. **Sem logo:** A trilha das marcas em um planeta vendido. Record.
- LIMA, Luiz Costa (Org). **Teoria da cultura de massa.** Paz e Terra.
- MARCUSE, Herbert. Eros e civilização: Uma interpretação filosófica do pensamento de Freud.** LTC.
- _____. **Ideologia da sociedade industrial.** Zahar.
- MATTELART, Arnand e Michèle. **História das teorias da comunicação.** Loyola.
- MATTELART, Arnand. **História da sociedade da informação.** Loyola.
- MCLUHAN, Marshall. A galáxia de Gutenberg.** CEN.
- _____. **Os meios de comunicação com extensão do homem.** Cultrix.
- MORAES, Dênis de (Org). **Por uma outra comunicação.** Record.
- MORIN, Edgar. **A cabeça bem-feita:** Repensar a reforma, reformar o pensamento. Bertrand.
- _____. **Ciência com consciência.** Bertrand.
- _____. **Cultura de massas no século XX: O espírito do tempo – 1 – Neurose.** Forense Unicersitária.
- _____. **Cultura de massas no século XX: O espírito do tempo – 2 – Necrose.** Forense Unicersitária.
- _____. **O enigma do homem: Para uma nova antropologia.** Zahar.
- NEVES, Luiz Felipe Baeta , MENDONÇA, Antônio Sérgio (Org.). **A análise das imagens.** Vozes.
- NÖTH, Winfred. **A semiótica no século XX.** Anna Blume.
- _____. **Panorama da semiótica:** De Platão a Peirce. Anna Blume.
- PIERCE, Charles S. **Semiótica.** Perspectiva.

PIGNATARI, Décio. **Informação, linguagem, comunicação**. Perspectiva.
SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. Brasiliense.
SAUSSURE, Ferdinand de. **Curso de lingüística geral**. Cultrix.
WIENER, Norbert. **Cibernética e sociedade**: o uso humano de seres humanos.
Cultrix.