

Trabalho de Identidade Visual Pessoal

Briefing

1 – Objetivo do trabalho: Desenvolver uma identidade visual pessoal composta por logotipo e símbolo que devem ser aplicados em cartão de visitas, papel de carta e etiqueta de endereçamento postal.

2 – Desenvolvimento do trabalho: Escolher pré-nome e sobrenome para compor o logotipo (composto somente por letras); determinar a área de atuação profissional desejada e pensar quais imagens, no universo dessa área, a representam melhor e como fazer de uma delas, ou várias combinadas, um símbolo (a imagem que pode acompanhar a identidade, mas não é obrigatório usar); compor o logotipo e experimentar com diferentes fontes e possibilidades de uso de caixas (maiúsculas e minúsculas) quais as melhores soluções; é possível aplicar fios ou figuras geométricas; testar as combinações entre logotipo e símbolo, sempre pensando que ambos serão utilizados em conjunto e em espaços que podem ser tanto verticais como horizontais. Lembrar-se sempre de que as peças de uma identidade visual devem guardar entre si semelhanças marcantes em termos de uso de fontes, cores e estrutura gráfica. Cada peça deverá responder três perguntas: “Quem é?”, “O que faz?” e “Como entrar em contato?” e as respostas deverão estar visualmente organizadas nessa ordem hierárquica. No caso da última pergunta haverá variação de informações de acordo com a finalidade da peça.

3 – Formatos:

Cartão de visitas: 55 x 90 mm (serão aceitos cartões com *layouts* horizontais ou verticais).

Papel de carta: A4 – 210 x 297mm (o *layout* deve, obrigatoriamente, dispor o papel com a medida de 210 sendo a largura e a de 297 a altura, não serão aceitos *layouts* “revolucionários” com o papel de carta na horizontal).

Etiqueta de postagem: deverão ser utilizados preferencialmente os formatos oferecidos pela *Pimaco* (ver em <http://www.pimaco.com.br>). Entre os que são oferecidos há formatos melhores e outros que são inviáveis, o aluno que desejar pode propor um formato fora dos estabelecidos comercialmente, mas que considere o aproveitamento de folhas de papel autoadesivo no formato A5.

4 – Data de entrega: 15 de setembro.