Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ Escola de Comunicação – ECO **Direção de Arte em Publicidade e Propaganda I** Professor Amaury Fernandes

## Trabalho de Lettering (All Type)

## Briefing

- 1 *Objetivo do trabalho*: Através do uso de cores e tipologias grafar o mesmo vocábulo de duas formas com significados contrastantes.
- **2 Desenvolvimento do trabalho**: O trabalho final deverá ser apresentado em um arquivo do tipo PDF, no formato A4, com uma única página.

## 3 – Orientações:

O estudante deverá escolher uma palavra e grafá-la de duas formas distintas. Na primeira o resultado deverá reforçar o significado do vocábulo escolhido e a segunda deverá representar o sentido oposto. Somente tipologias, cores chapadas e a organização do espaço devem ser utilizadas para a resolução do trabalho.

4 - Data de entrega: 30 de março.