

## ***Trabalho de Mídias para PDV – Ponto de Venda***

### ***Briefing***

**1 – Objetivo do trabalho:** Desenvolver três peças de mídias para PDV.

**2 – Objetivo do trabalho:** O cliente é a Biscoitos Marilan (<http://www.marilan.com/>) e o produto é a linha de biscoitos wafer Turmix.

### **3 – Desenvolvimento e formato:**

Existem muitas possibilidades de mídias para PDV, para o presente trabalho o aluno deverá pesquisar os diferentes tipos de mídias utilizados em PDV, gerar um relatório da pesquisa no formato PDF. O estudante deverá desenvolver uma peça que será veiculada sobre a estrutura da gôndola, outra peça de sinalização e conceber um espaço (*stand*, ilha ou similar) para possibilitar a demonstração e venda dos produtos (pode ser apresentada simulação sobre foto).

**4 – Data de entrega:** 01 de junho.