

EMENTA:

Uso de comunicação visual na elaboração de trabalhos para atingir os objetivos do planejamento publicitário. Conceitos criativos, temas de campanhas e direção de arte.

OBJETIVOS:

1 – Apresentar ao aluno os princípios básicos do processo de criatividade gráfica para publicidade e propaganda.

2 – Apresentar ao aluno a aplicação dos principais processos e elementos técnicos fundamentais do processo de criatividade gráfico-visual para campanhas publicitárias.

3 – Desenvolver no aluno a capacidade de levantar as necessidades do cliente, criar e desenvolver corretamente *layouts* para peças impressas e para *internet* com uso direcionado para publicidade e *marketing*.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1 – Processo criativo: métodos e técnicas de criação gráfica.

2 – Material de mídia impressa: o que é, para que serve, como usar.

3 – Princípios do processo criativo e estruturação do espaço gráfico; elementos fundamentais de composição visual: equilíbrio, unidade, contraste, proporção, harmonia, etc.

4 – Linguagens gráficas: como se estabelecem e quais suas principais fontes.

5 – Mídias básicas: jornal, revista, *outdoor* e mala direta.

6 – Materiais promocionais: *stand*, cartaz, folheto, catálogo, folder, lâmina, etc.

7 – Materiais de *merchandising*/ponto de venda: testeira de gôndola, cartaz, bandeirola, galhardete, *móvil*, *stopper*, *display*, *banner*, etc.

8 – Mídias alternativas: *outbus*, pirulito, hora eletrônica, *indoor* – cartazes, etc.

9 – Peças para *Internet* e *Storyboards*: *Banners*, *Pop-ups*, animações, etc.

10 – A unidade gráfica de uma campanha publicitária.

BIBLIOGRAFIA:

BERTOMEU, João Vicente Cegato. **Criação na propaganda impressa**. Thomson.

CESAR, Newton. **Direção de arte em publicidade**. Futura.

DONDIS, Donis A.. **Sintaxe da linguagem visual**. Martins Fontes.

FARTINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. Edgard Blücher.

HORCADES, Carlos M.. **A evolução da escrita**: história ilustrada. SENAC Rio.

HURLBURT, Allen. **Layout**: o design da página impressa. Nobel.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do design**. Cosac Naify.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**. Cosac Naify.

PEDROSA, Israel. **O universo da cor**. SENAC Nacional.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de design**. 2AB Editora.

STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso**. Rio Books.