

**EMENTA:**

Processos industriais em diferentes formatos. Tipos de impressoras. Tipos de impressão. Equipamentos e filmes. Papéis e tintas. Fitolito. Fitolito digital. Tipos de provas. Escalas de cores. Relação custo/benefício da impressão em gráfica ou bureau. Novas tecnologias.

**OBJETIVOS:**

1 – Apresentar o aluno as diferentes possibilidades de reprodução das imagens nos processos industriais das artes gráficas.

2 – Introduzir o aluno nos dados sobre o planejamento, o gerenciamento, a criação e a execução de projetos gráficos.

3 – Desenvolver no aluno as capacidades de criação, planejamento e produção gráfica de projetos visuais para publicidade e marketing.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1 – História do grafismo e do desenvolvimento da escrita.

2 – História das artes gráficas: uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica.

3 – Setores da indústria gráfica e suas atribuições.

4 – Setor de criação: conceitos; tipologias, classificação tipológica e tipometria; criação, *roughs*, *layouts* e artes-finais; preparação de arquivos.

5 – Setor de fitolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulação), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, *cromalim* e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).

6 – Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.

7 – Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, *offset*, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).

8 – Tintas gráficas: principais tipologias, características e componentes.

9 – Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.

10 – Setor de acabamento: principais operações e equipamentos, tipos de acabamento (cartotécnico e editorial). Tipos de encadernação: capas flexíveis, capas cartonadas, capas duras.

11 – Especificação e precificação de impressos.

**BIBLIOGRAFIA:**

FERNANDES, Amaury. **Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico**. Rubio.

MARTINS, Nelson. **A imagem digital na editoração**: manipulação, conversão e fechamento de arquivos. SENAC Nacional.

HORIE, Ricardo Minoru. **Arte-Finalização**: preparação e fechamento de arquivos PDF. Érica.