

Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Escola de Comunicação  
**Layout Editorial (60 h)**  
**Professor Amaury Fernandes**

**EMENTA:**

História da expressão gráfica. Técnica de preparação do layout. Arte final tradicional e digital. Cores, diagramação, estética e estilos, a tipologia, cálculo de texto e legibilidade, papel e seu aproveitamento. Apresentação dos produtos editoriais: relatórios, manuais etc.

**OBJETIVOS:**

1 - Apresentar ao aluno os princípios básicos do processo de criatividade gráfica para produtos editoriais.

2 - Apresentar ao aluno a aplicação dos principais processos e elementos técnicos fundamentais do processo de criatividade gráfica para livros, catálogos, relatórios e outras publicações de acabamento editorial.

3 - Desenvolver no aluno a capacidade de levantar as necessidades de cada publicação, criar e desenvolver corretamente *layouts* para as peças impressas produzidas em uma empresa editorial.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

- 1 - História dos aspectos visuais do livro.
- 2 - Processo criativo: métodos e técnicas de criação gráfica.
- 3 - Linguagens gráficas: como se estabelecem e quais suas principais fontes.
- 4 - Principais etapas do processo criativo: conceitos; tipologias, classificação tipológica e tipometria; diagramas, *roughs*, *layouts*, seleção e concepção de imagens, artes-finais.
- 5 - O projeto gráfico do livro: capa e miolo.
- 6 - A capa: funções e formas.
- 7 - O diagrama: formas de estruturação do texto impresso no espaço da página.
- 8 - O formato do livro: adequação à leitura e aproveitamento de papel.
- 9 - Escolha e uso de fontes.
- 10 - A ilustração editorial e o uso de fotografia.
- 11 - Outros impressos editoriais e de apoio à divulgação do livro.

**BIBLIOGRAFIA:**

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro**: princípios da técnica de editoração. São Paulo : Unesp, 2008.

HENDEL, Richard. **O design do livro**. Cotia : Ateliê Editorial, 2003. Coleção Artes do Livro, volume 1.

HORCADES, Carlos M.. **A evolução da escrita**: história ilustrada. Rio de Janeiro : SENAC, 2004.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**. São Paulo : Cosac & Naify, 2006.

PAIXÃO, Fernando (org.). **Momentos do livro no Brasil**. Rio de Janeiro : Ática, 1996.

SAMARA, Timothy. **Grid**: construção e desconstrução. São Paulo : Cosac & Naify, 2007.

TSCHICHOLD, Jan. **A forma do livro**: ensaios sobre tipografia e estética do livro. Cotia : Ateliê Editorial, 2007. Coleção Artes do Livro, volume 5.